



ELABORAZIONE CONTENUTI WEB E SOCIAL

Comunicazione web e social

Progetto di digitalizzazione per le aziende
Studio XForma srl in collaborazione con

Dott. Claudio Gori

PROGETTO FINANZIABILE A COSTO ZERO:
info Alex Morsanuto +39 348 2218374

Studio XFORMA srl
Via Michele Benedetti, 3 30026 Portogruaro (Ve)
0421 1776826 | 344 0848433 | info@xforma.biz | xforma.eu

COSA IMPARIAMO

La comunicazione segue regole distinte da quelle degli altri mass media. È uno strumento con caratteristiche peculiari, si legge e si fruisce in modo differente. Per questo motivo, sul web non sono più valide le tradizionali regole di lettura del testo sui libri e giornali cartacei.

I **social ed i siti web**, inoltre, sono lo strumento comunicativo in cui i contenuti sono di varia natura, ciascuno con un senso comunicativo non universale e specifico.

Spesso l'immagine aziendale viene trascurata e ritenuta marginale per gli obiettivi dell'impresa. In verità è di fondamentale importanza, ed è il primo passo da compiere per una strategia web aziendale di successo.

Content Management e Brand Reputation si costruiscono, si mantengono e si sviluppano attraverso canali comunicativi social e web per conquistare fette di mercato e fidelizzazione.

RELATORE

Claudio Gori

Docente esperto di informatica e comunicazione nonché di web marketing.

L'esperienza trentennale con privati, aziende e Pubblica Amministrazione mi consente di approcciare ed impostare la formazione e la consulenza in modo altamente interattivo con il conseguimento del maggiore risultato. Consulente per l'adeguamento della Privacy aziendale al GDPR, in conformità della legge 679/2016 e successive modifiche; regolarmente Associato ad ASSO DPO (Tesserino nr. DPO100726). Iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Veneto, sezione pubblicisti, e fondatore e direttore della testata periodica giornalisticistica iROGPRESS (irogpress.com) regolarmente iscritta nel Registro Stampa presso il Tribunale di Padova n. 2386 del 07/05/2015.

Offro consulenza sia nella progettazione che nello sviluppo di soluzioni globali per le imprese che utilizzano Internet come mezzo integrato di comunicazione, partendo dallo studio di progetto del sito web e dei mezzi sino alla promozione web e nei canali social.

Affianco le aziende nell'affrontare e superare le difficoltà che, soprattutto in questo ultimo anno, affrontano per migliorare il proprio lavoro con l'aiuto di internet e della digitalizzazione.

Formazione e specializzazione

Dopo il diploma di Maturità Scientifica o conseguito il secondo Diploma di Ragioneria; sono stato uno dei più giovani docenti di informatica a Firenze, regolarmente assunti da azienda informatica e di formazione di Padova. Molti studi frequentati all'estero mi hanno consentito approfondimenti informatici che all'epoca in Italia non erano presenti. Ho realizzato il primo efficace sito italiano per la selezione di animatori turistici italiani per Tour Operator e Agenzie di Animazione; realizzazione dei primi siti internet italiani di candidati e comunicazione politica.

La mia formazione è continua, sia professionale sia dovuta all'iscrizione all'Ordine dei Giornalisti del Veneto.

Aree di competenza

- Consulenze e servizi di Digital marketing & comunicazione, progettazione e sviluppo web
- Organizzazione di corsi e workshop in presenza e in FAD
- Moderatore e presentatore di eventi aziendali e culturali, di libri e personaggi noti
- Collaboro con importanti realtà del mondo della comunicazione ed editoria
- Consulenza ed elaborazione di comunicati stampa aziendali, pubblicitari.

PROGRAMMA

Argomenti

- La comunicazione web e social
- Testo, immagini, video e impostazioni dei contenuti
- Come comunicare su Facebook, Instagram e Twitter
- Newsletter
- Survey
- CMS: WordPress base per la realizzazione e gestione di siti web

Come procediamo

Il corso è strutturato in 2 giornate di 8 ore con parte teorica e pratica.

Calendario

Il calendario è definito in accordo con la disponibilità dell'azienda.

OFFERTA ECONOMICA

Progetto finanziabile a costo zero per l'azienda attraverso i fondi interprofessionali

Investimento: € 1.600

Tempo: 16 ore

Oneri contributivi: inclusi

Materiale didattico: incluso